



KONZEPT



WIR HABEN IDEEN FÜR SIE...

// Das Außergewöhnliche Produkt –

die umfassende Dienstleistung...

Berge versetzen; das Unmögliche möglich machen, das ist es, was Sie Ihren Kunden bieten!

Wissen das auch Ihre Kunden?

Bei mehr als 3000 Werbebotschaften pro Tag ist eine zielgerichtete, kundenorientierte Werbekommunikation, Grundvoraussetzung für das erfolgreiche Handeln am Markt.

Von uns bekommen Sie komplex ausgearbeitete Problemlösungen zu umfassenden Aufgabenstellungen, aus allen Bereichen der Print- und Digital-Kommunikation.

Mit speziell von uns entwickelten Auswertungstools im Vorfeld unserer Arbeit, sorgen wir dafür, dass alle, für Ihre Themen wichtigen Inhalte, zusammengefasst und interpretiert werden.

Kurzum, wir arbeiten uns intensiv in Ihr Thema ein, damit Sie sich um andere Dinge kümmern können.

Rufen Sie uns einfach an, wir beraten Sie gerne und freuen uns schon auf neue Aufgaben.

... noch Fragen?

Fon: +49 721 68 02 567

// So behalten Sie den Überblick...

- *Mit der Auftragserteilung erhalten Sie von uns unsere Auswertungstools mit werberelevanten Fragen zu Ihren Aktionen. Dieser Fragebogen, den wir gemeinsam mit Ihnen erarbeiten, ist unsere Informationsgrundlage für Ihr Projekt.*
- *Resultierend aus den Arbeitsergebnissen entwickeln wir einen umfassenden Konzeptentwurf, bestehend aus: Zielgruppendefinition, Aktionsplan, Corporate Design und Umsetzungsbeispiele. Dieser Konzeptentwurf kann dann als modularer Baukasten für alle weiteren Werbeaktionen eingesetzt werden.*
- *Für alle Umsetzungen sind 2 Korrekturphasen vorgesehen. Die genehmigten Daten werden Ihnen als PDF-Files, SWF oder MPEG zur Verfügung gestellt.*
- *Nach der Druckfreigabe übernehmen wir die Druckabwicklung und Auslieferung, Sie erhalten Ihre Werbeaktion direkt angeliefert.*
- *Ihre Mitarbeit bei allen Projekten in der Briefing und Korrekturphase ist Grundlage des benötigten Zeitrasters. Für die Produktionsabwicklung gehen wir von ca. 10 Tagen nach Freigabe aus.*
- *Natürlich sind wir jederzeit telefonisch für Sie erreichbar, wenn Sie Fragen haben oder weitere Beratung wünschen.*

Ihr AWP-KONZEPT
Team



// Referenzen...

Ionto Comed GmbH

Berner Industriemontage GmbH

ITT Deutschland

Sevar Anlagentechnik GmbH

Polizei NRW

Stadt Mannheim

...

BfS Freie Wähler Solingen

Karcher Industrial Products

DR SicherheitsSysteme

MV LichtwerkeSysteme

Lautenschlager Consulting GmbH

Verlag Hans Schöner GmbH

...

Mann Mobilia GmbH

fs Küchen

Italy Italy Ristorante GmbH

Körperkultur Ettlingen

Multi Kulti Eppingen

Kürten Meistergoldschmiede

u.v.m....

Fragebogen zur Analyse und Auswertung aller projektbezogenen Daten.
Je nach Wunsch können diese Arbeitstools von Ihnen direkt, telefonisch
oder in einem moderierten Kick-Off-Workshop erarbeitet werden.

Referenzen

Grundsätzliche Stilbestimmung:

Technisch klar, sachlich
 Stimmungsvoll hell
 Romantisch verspielt
 Preisaggressiv, dominant werbend
 Jugendlich, modern
 Konservativ
 Elegant
 Andere Vorstellungen:

Technisch klar, sachlich
 Stimmungsvoll hell
 Romantisch verspielt

Farbwerte sollen eingesetzt werden:

(Bitte Farbwünsche ankreuzen)

Zielgruppe)

Vertriebspartner
 20 km bis 100 km
 40+ Senioren
 Geringverdiener
 ms

(Stichworte)
Wie bekannt ist Ihr Unternehmen in Ihrer Umgebung?
 sehr bekannt
Gibt

1. Inhalt

Fragen zur Abwicklung

Fragen zum Unternehmen

Fragen zum Vertrieb

Werbeplan

Fragen zur Werbe-Aussage

Fragen zu Ihrer Zielgruppe

Fragen zur Gestaltung

Übersicht

Schriftdefinition:

HEFDLINE
ZWEI ZEILEN

Das Schriftbild dient in erster Linie der Kommunikation, ist aber nicht auf eine Einheitsschrift festgelegt

An erure dolum nullaore magnim ven ibh eum vel ut ea feu feum zzriure dolobor senisi. Consequa eniat prat, quip euis ating eu feu mincillandre modio elisci exeros eliquat augiamet, core molo

bor tinibh essit laorem volobor nulput lummodiam ipis ad tio lor iure corem doloboreet vele esto dolor suscilli quismod m ectetum iure min uput iriliqui qui tat volortis amcore cons do consequat.

Bildunterschriften HELVETICA

Santas Dumant

Farbfestlegung:

Schriftfarbe

Hintergrund

Herausstellerfarbe

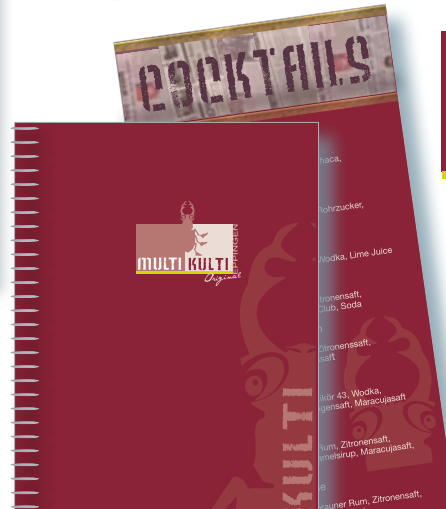
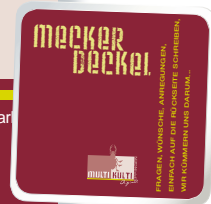
Zweitfarbe

Konzeptionen in modularer Bauweise werden als Gestaltungsrichtlinie für alle in Frage kommenden Werbemaßnahmen entwickelt.

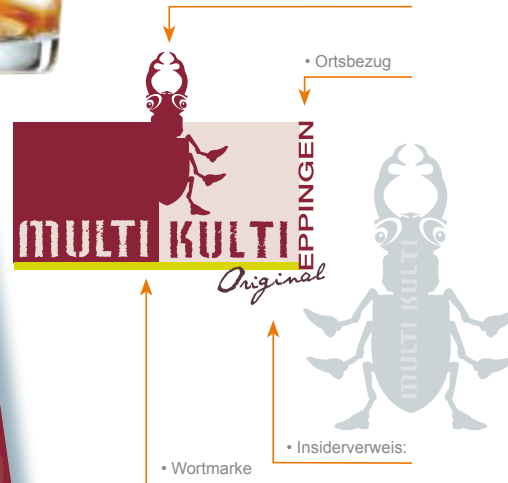
Aktuelle Aktionen können dann jederzeit auf dieser Basis aufgebaut werden.

Konzeption

Beispiel modernes Kultmarketing/Gastronomie



- **Bildmarke Hirschkäfer:**
Das grafische Signet kann als Kultobjekt mit hohem Wiedererkennungswert konsequent für alle Werbemittel aufgebaut werden.



2. Inhalt

Logoentwicklung

Schriftdefinition

Farbgebung

Bildaussagen

Textfestlegung/Slogan/Claim

Werbeplan

Aktionsplan/Etatplanung

Umsetzungsbeispiele



Konzeption und Umsetzung,
Wahlwerbung 2009 / BfS Freie Wähler Solingen

Konzeption

Internet-Portal / Printwerbung / Plakatierung / Aktion- und Event-Planung



Konzeption

Konzeption, Markteinführung und Umsetzung/ MagicSing



Werbespot / Umverpackungen / Printwerbung / Messeplanung...



Konzeption und Umsetzung
ITT
blu:s

Konzeption





Konzeption und Umsetzung von Internetpräsentationen...

Referenzen





Konzeption und Umsetzung von Internetpräsentationen...

Referenzen



Konzeption und Umsetzung von Internetpräsentationen...

Referenzen





SOLUZIONI INTELLIGENTI
PER IL SMALTIMENTO DI FANGHI DI DEPURAZIONE

SOLUTIONS INTELLIGENTES POUR
L'EVACUATION DES BOUES D'EPURATION

INTELLIGENTE LÖSUNGEN
ZUR KLÄRSCHLAMM-ENTSORGUNG

PIANIFICAZIONE
IMPIANTISTICA
GESTIONE

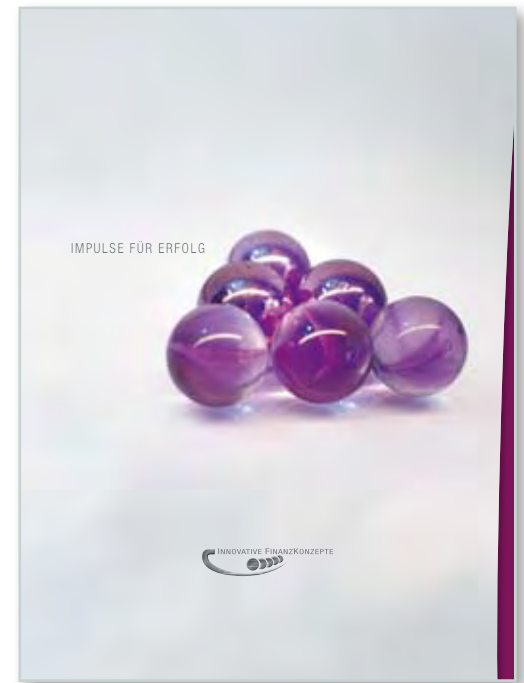
PLANIFICATION
CONSTRUCTION
EXPLOITATION

PLANUNG
ANLAGENBAU
BETREIBUNG

SEVAR
WISSENS FÜR EINE SAUBERE UMWELT

*Konzeption und Umsetzung von Printwerbemitteln /
Broschüren einsprachig, mehrsprachig*

Referenzen





Fahrzeugbeschriftungen

Referenzen





// Unsere Leistungen für Sie...

Creation

*Strategische Konzeptionen
Werbe-Konzepte
Logos / CD / CI
Text + Redaktion
Layouts / Grafiken /
Illustrationen / Pictos
Bildbearbeitung
Reinzeichnungen*

Realisation Off-+Online

*Print-Produkte aller Art
wie Prospekte / Broschüren /
Kataloge / Anzeigen
Mailings, personalisiert
Plakate / Displays (In + Out)
Schaufensterbeschriftungen
Kundenbindungs-Projekte
Web-Design / Internet
Werbe-Spots im Flashformat*

Administration

*Full-Service
Terminsteuerung +
Überwachung
Kontakt zu Produktionsbetrieben
+ Dienstleistern wie:
Druckereien / Lettershops /
Tonstudios
Aftersale-Services*



AWP

KONZEPT

Gleiwitzerstr. 11h
76139 Karlsruhe

Fon +49 721 68 02 567
Fax +49 721 68 02 566
info@awp-konzept.de

www.awp-konzept.de

